

*

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08/01/2026 của Chính phủ gắn với thực hiện các nghị quyết của Đảng, nhiệm vụ chính trị trọng tâm của Đảng bộ Công ty Nhiệt điện Nghi Sơn

Căn cứ Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08/01/2026 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 (Nghị quyết số 01/NQ-CP);

Căn cứ các nghị quyết của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế nhà nước, bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số quốc gia và hội nhập quốc tế trong tình hình mới;

Căn cứ Kế hoạch số 13-KH/ĐU, ngày 15/5/2026 của Đảng ủy Tập đoàn Điện lực Việt Nam về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP (theo Kế hoạch số 29-KH/ĐUBTC của Đảng ủy Bộ Tài chính về công tác thông tin đối ngoại năm 2026 gắn với thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP);

Căn cứ Kế hoạch số 19-KH/ĐU, ngày 25/5/2026 của Đảng ủy Tổng công ty Phát điện 1 về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP;

Đảng ủy Công ty Nhiệt điện Nghi Sơn (Đảng ủy Công ty) ban hành Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP gắn với thực hiện các nghị quyết của Trung ương, nhiệm vụ chính trị trọng tâm của Đảng bộ Công ty, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng trong toàn Đảng bộ Công ty về nội dung, quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu của Nghị quyết số 01/NQ-CP; làm rõ vai trò, trách nhiệm của Công ty trong thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2026, nhất là nhiệm vụ bảo đảm sản xuất, cung ứng điện cho

tăng trưởng kinh tế, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội và đời sống Nhân dân.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và người lao động về vị trí, vai trò của Công ty trong thực hiện nhiệm vụ góp phần bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia; tạo sự thống nhất về tư tưởng và hành động trong triển khai nhiệm vụ chính trị, sản xuất kinh doanh, đầu tư xây dựng, chuyển đổi số, đổi mới quản trị, chuyển đổi xanh và phát triển bền vững.

Đẩy mạnh tuyên truyền, lan tỏa hình ảnh Công ty Nhiệt điện Nghi Sơn và người lao động gắn với các giá trị cốt lõi “Niềm tin – Chất lượng – Tiên phong – Sáng tạo – Trách nhiệm”, cùng tinh thần kỷ cương, tận tụy, đồng hành cùng sự phát triển của đất nước; củng cố niềm tin của Nhân dân, đối tác đối với Công ty.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; bám sát Nghị quyết số 01/NQ-CP, các nghị quyết chuyên đề của Trung ương, Kế hoạch của Đảng ủy Tập đoàn, Đảng ủy Tổng công ty và nhiệm vụ chính trị trọng tâm của Đảng bộ Công ty.

Nội dung tuyên truyền phải bảo đảm thống nhất, kịp thời, chính xác, có trọng tâm, trọng điểm; kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền nội bộ với thông tin đối ngoại.

Đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức tuyên truyền theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ số, truyền thông đa nền tảng; nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách, chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời xử lý các vấn đề dư luận quan tâm liên quan đến hoạt động phát điện.

Tăng cường nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; chủ động đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc liên quan đến chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước và hoạt động của Công ty; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ vững ổn định chính trị tư tưởng trong toàn Đảng bộ.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền triển khai thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP gắn với nhiệm vụ bảo đảm sản xuất điện, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2026

Tuyên truyền sâu rộng nội dung, quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của Nghị quyết số 01/NQ-CP của Chính phủ; nhấn mạnh quyết tâm của Chính phủ trong thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế từ 10% trở lên, giữ

vững ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế, thúc đẩy các động lực tăng trưởng mới, tạo nền tảng thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 và giai đoạn tiếp theo.

Tuyên truyền vai trò, trách nhiệm của Công ty trong thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP, nhất là nhiệm vụ bảo đảm sản xuất điện an toàn, liên tục; góp phần phục vụ phát triển các ngành công nghiệp nền tảng, công nghiệp công nghệ cao, chuyển đổi số và các vùng kinh tế động lực.

Đẩy mạnh tuyên truyền công tác chuẩn bị đầy đủ nhiên liệu cho sản xuất điện; bảo đảm vận hành ổn định, tin cậy các tổ máy trong mọi tình huống.

Tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp của Công ty trong vận hành an toàn, ổn định, hiệu quả hai tổ máy; đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư xây dựng; tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong quản lý vận hành; thực hiện tiết kiệm, chống lãng phí, nâng cao năng suất lao động.

Tuyên truyền việc phát triển năng lượng xanh, bảo vệ môi trường; đảm bảo tuân thủ các quy định, tiêu chuẩn môi trường.

Tuyên truyền tinh thần trách nhiệm, sự nỗ lực, vượt khó của cán bộ, đảng viên, người lao động Công ty trong thực hiện nhiệm vụ; lan tỏa hình ảnh người lao động Công ty NĐNS.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP gắn với các nghị quyết của Đảng về an ninh năng lượng, phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, hội nhập quốc tế, phát triển kinh tế nhà nước, phát triển văn hóa Việt Nam

Tuyên truyền sâu rộng nội dung, quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết số 01/NQ-CP của Chính phủ gắn với triển khai thực hiện các nghị quyết của Bộ Chính trị, Ban Chấp hành Trung ương về phát triển đất nước trong giai đoạn mới; làm rõ vai trò, nhiệm vụ của Công ty trong việc vận hành an toàn, ổn định, góp phần bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia và phát triển bền vững đất nước.

Đẩy mạnh tuyên truyền Nghị quyết số 70-NQ/TW của Bộ Chính trị về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 gắn với nhiệm vụ triển khai các giải pháp đảm bảo nguồn phát điện cung ứng cho phát triển kinh tế - xã hội theo tinh thần Nghị quyết 01/NQ-CP.

Tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyên đổi số; ứng dụng tự động hóa trong quản trị doanh nghiệp và vận hành nhà máy.

Đẩy mạnh tuyên truyền Nghị quyết số 59-NQ/TW của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới, gắn với công tác phối hợp, trao đổi với các đối tác trong nước và quốc tế, từ đó nghiên cứu các giải pháp, công nghệ mới nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất.

Tuyên truyền Nghị quyết số 79-NQ/TW về phát triển kinh tế nhà nước; nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, năng lực quản trị doanh nghiệp, hiệu quả sử dụng vốn, năng suất lao động và sức cạnh tranh của Công ty.

Tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW về phát triển văn hóa Việt Nam gắn với xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp Công ty; tuyên truyền, lan tỏa mạnh mẽ 5 giá trị cốt lõi “Niềm tin – Chất lượng – Tiên phong – Sáng tạo – Trách nhiệm”; xây dựng môi trường làm việc văn minh, đoàn kết, nhân văn.

3. Tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ chính trị trọng tâm của Công ty theo tinh thần Nghị quyết số 01/NQ-CP

Tuyên truyền các giải pháp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, phòng chống tham nhũng, tiêu cực; tăng cường kỷ luật, kỷ cương, trách nhiệm nêu gương của người đứng đầu theo tinh thần chỉ đạo của Đảng và Chính phủ.

Tăng cường tuyên truyền công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái về hoạt động của Công ty; bảo đảm uy tín, hình ảnh của Công ty.

III. HÌNH THỨC, PHƯƠNG THỨC TUYÊN TRUYỀN

Tuyên truyền thông qua hội nghị quán triệt, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề.

Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử Công ty, bản tin nội bộ.

Đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội chính thống của Công ty; tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, infographic, video clip.

Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí để tuyên truyền các chủ trương, kết quả thực hiện nhiệm vụ của Công ty.

Tổ chức các đợt tuyên truyền cao điểm gắn với nhiệm vụ trọng tâm: đảm bảo điện mùa khô, chuyển đổi số, an sinh xã hội.

Tăng cường cung cấp thông tin chính thống; kịp thời xử lý khủng hoảng truyền thông và đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của Công ty.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thường trực Đảng ủy Công ty

Chủ trì tham mưu Đảng ủy Công ty triển khai Kế hoạch; hướng dẫn nội dung tuyên truyền; theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; định hướng thông tin tuyên truyền trong toàn Đảng bộ.

Định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện với Đảng ủy Công ty, Đảng ủy Tổng công ty Phát điện 1 theo quy định.

Chỉ đạo phòng Hành chính và Lao động triển khai công tác truyền thông trên các nền tảng của Công ty; phối hợp với các cơ quan báo chí để cung cấp thông tin chính thống; kịp thời xử lý các vấn đề truyền thông phát sinh.

3. Các Chi bộ trực thuộc, Công đoàn, Đoàn Thanh niên Công ty

Căn cứ Kế hoạch của Đảng ủy Tổng công ty, triển khai thực hiện công tác tuyên truyền nghiêm túc, hiệu quả, phù hợp điều kiện, tình hình thực tế, gắn với nhiệm vụ chính trị và sản xuất kinh doanh của Tổng công ty và đơn vị.

Định kỳ 6 tháng, hằng năm báo cáo kết quả thực hiện về Đảng ủy Công ty để tổng hợp báo cáo Đảng ủy Tổng công ty theo quy định./.

Nơi nhận:

- Các Đ/c UV BCH Đảng bộ Cty,
- Các Chi bộ trực thuộc,
- Công đoàn, ĐTN Cty,
- Phòng HCLĐ,
- Lưu: VT, ĐU.

**T/M ĐẢNG ỦY
BÍ THƯ**

Vũ Trọng Đức